

Buruzagi ona, taldea motibatzen duena

Jarduera honetan aztertuko dugu zer eskatzen zaion, gaur egun, enpresa edo dena delako erakunde bateko buru egiten duen bati.

Ariketa hauek dituzu hemen:

- **Jefe** hitza euskaraz esateko beste hitz batzuk.
- Aritu bati egindako elkarrizketa entzun eta ulermen-galderei erantzun.
- Buruzagi on baten ezaugarriak zein diren, eta langileen edo ardurapekoen motibazioa areagotzeko neurriak erabaki.



1. Jefeak

Adostu galdera hauen erantzunak taldean. Erabili foroa edo whatsapppeko taldea horretarako:

- **Izan al duzue arduradun edo buruzagi onik? Nola jokatzeko du/zu?**

Aurreko lantokian oso arduradun ona izan nuen: inork baino lan gehiago egiten zuen eta beti mundu guztiari laguntzeko prest egoten zen.

Entzungo duzuen irratsaioan, etengabe erabiltzen dute **jefe** hitza.

- **Euskaraz zer beste hitz ezagutzen dituzue hitz hori edo antzekoak adierazteko?**

arduradun,...

2. Nolakoa izan beharko luke buruzagi on batek?

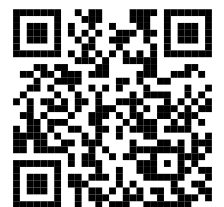
Entzun Nerea Urcola aholkulariari egindako elkarrizketa, eta erantzun ulermen-galderei. Ondoren, aztertu ikaskide batekin eta konparatu zuen erantzunak.

1. Nerea Urcolaren ustean, buruzagien profila...

- ez dago berraztertu beharrik, sakonean ez direlako gauzak horrenbeste aldatu.
- aldatu beharra dago, duela hamarkada batzuetako ereduak ez baitu gaur egun balio.
- ez da berraztertzea komeni, liderrak izateko boterea behar dutelako.

2. Buruzagiek azken urteetan izandako aldaketa bat da...

- besteengandik dena jaso beharrean, beraiek jartzea besteen zerbitzura.
- gaur egun historiako parte sentitzen direla.
- parte-hartze sutsua dutela enpresako gorabehera guztietan.



<https://labur.eus/aNfc9>



3. Nerea Urcolaren iritziz...

- a) buruzagi onak aurkitzeko, Euskadik kanpora jan beharra dago.
- b) hemengo enpresetan buruzagi on asko ditugu.
- c) hemen ez dago benetako liderrik enpresetan gidaritza-lana egiteko.

4. Nerearen ustez, lidergo enpatikoa da...

- a) taldeak kudeatzean pertsonen ere erreparatzea.
- b) taldeen gainetik pertsonengan jartzea arreta.
- c) pertsonen baino garrantzia handiagoa ematea taldeak sendotzeari.

5. Buruzagi batek bere azpian dauden errespetua izateko, zer egin beharko lukeen azaldu du N. Urcolak. Hauetako zein ez du aipatu?

- a) Proiektua eta helburuak argi izatea.
- b) Esaten duena aurrera eramatea.
- c) Emaizten gainetik pertsonak jartzea.



3. Telelanean lan egiteko buruzagi on baten bila

Aukeratu egiteko bat eta bi forotan antolatu. Adostu zerrendak zure foroko ikaskideekin eta adostutakoa bidali beste foroko ikaskideei. Ea zuekin bat datozen.

1 egitekoa: **Telelanean jarduteko buruzagi on baten ezaugarriak**

Idatzi zerrenda bat irratsaioan aipatzen diren ideiekin eta zuen ekarpenekin. Erabaki zein diren ezinbestekoak.

2 egitekoa: **Telelanean jarduteko langileak motibatze proposamenak**

Idatzi zerrenda bat langileak telelanean motibatze proposamenak eginez, telelanean alderdi onak eta txarrak aztertuta. Erabaki zuen artean izandako esperientziarik onena zein izan den.

ERANTZUNAK

1. Jefeak *arduradun, agintari, buru, enpresari, nagusi, zuzendari, taldeburu, gidari, lider...*

2. Nolakoa izan beharko luke buruzagi on batek? 1-b 2-a 3-b 4-a 5-c

3. Buruzagi on baten bila

ABIDIDE BAT: Buruzagi on baten ezaugarriak

Koherentea izatea, besteentzat lan egiten duena, besteen parte-hartzea bultzatzen duena, enpatia eta malgutasuna dituen...

TRANSKRIPZIOA

KAZETARIA 1. Euskal Herrian 2020. urtean, jefe on batek nolakoa behar duen galdetuko dugu datozen minutuetan. Nerea Urcola, Urcola Aholkulartza enpresako nagusia, arratsalde on.

NEREA URCOLA AHOLKULARIA. Arratsalde on.

KAZETARIA 2. Bueno, The Economist aldizkariko artikuluak dio momentu batean enpresa barruko mugak ere asko lausotu direla, eta jefe berriaren autoritatea asko aldatu dela azken urteetan. Komeni da pixka bat jefearen perfila (profila) berraztertzea?

NEREA URCOLA. Berraztertzea ez dakit, aldatzea bai. Nire ustez aldatu dena boterea izan da; ez autoritatea, boterea baizik. Orain dela 20 urte boterearekin dena egiten zen, nahikoa zen. Norbaitek boterea baldin bazeukan, boterearekin posible zuen egitea nahi zuena. Eta gaur egun horrek ezin du horrela izan: gaur lidergoa behar da, eta lidergoa autoritatea da. Orduan, nik uste dut ez dela perfila berraztertzea komeni, baina bai aldatzea, hori bai, estiloa.

KAZETARIA 1. Ze orain dela 20 urteko jefea eta gaur egungoa, zertan dira ezberdinak?, edo desberdinak dira?

NEREA URCOLA. Bai, nik uste dut baietz, estiloa asko aldatu dela. Gaur egun partaidetza nahi dugu, jada ez dugu nahi hor egon, baizik eta historiaren parte izan nahi dugu. Eta, bueno, oraingo taldeburuek ba partehartze hori eman behar dute, pertsonak aldatu behar dituzte, pasioa erakutsi behar dute eta nik uste det (dut) besteentzat lan egin behar dutela.

KAZETARIA 2. Nerea, jefe izateko modu asko dago. Munduan badira jefe ikoniko batzuk, gauzak modu orijinalan egiteko saiakera egin duten jefek, zein azpimarratuko zenuke zuk?, zein da zuri gustatzen zaizun eredua?

NEREA URCOLA. Niri gaur egun, lider bat bezala, gustatzen zait Angela Merkel, pila bat gustatzen zait. Eta ez dago enpresa batean, esaten dut lider bat bezala. Baina enpresetan pentsatzen baldin badut, nire inguruan aurkituko ditut, nire inguruan. Eta hemen, Euskadin, enpresa pila bat daude, non oso jefe/a onak dauden.

KAZETARIA 2. Hemen dagoena ikusi nahi duzu zuk, baina egia da kanpotik, igual izango da gauzak beste modu batera saltzen dituztelako, ez?, baina, adibidez, Microsoft enpresako Nadellak, berak dio lidergo enpatikoa erabiltzen duela. Honek zer esan nahi du?

NEREA URCOLA. Bai. Pertsonak kudeatzeko, pertsonak maite behar ditugu, ezagutu behar ditugu eta ulertu behar ditugu. Eta hori egin eta gero, enpatia eta malgutasunarekin bakoitza kudeatu behar dugu berak behar duen bezala. Orduan, azkenean ez ditugu bakarrik taldeak kudeatzen, baizik eta pertsona desberdinak. Orduan, lidergo enpatikoak hori esan nahi du; azkenean, pertsonak gure aurrean jarri, gure lana zerbitzua delako.

KAZETARIA 1. Lider on batek bere menpekoen errespetua irabaztea ezinbestekoa da, eta hori behin eta berriz errepikatzen da. Baina hori nola egiten da?

NEREA URCOLA. Bueno, lehendabiziko gauza esango nuke proiektu argi bat edukitzea, eta proiektua ez baldin badaukagu –askotan ez dago proiektu argi bat, hori pena bat da–, baina helburuak argi edukitzea. Pertsonak behar dugu jakin nora goazen, elkarrekin nora goazen. Traineru batean bezala, ez?: ziaboga non? Eta askotan, enpresetan, helburuak ez daude argi, eta proiektuak ez daude argi.

Gero hori dena komunikatu behar dugu: jendeari esan eta azaldu. Eta konbentzitu, inposaketak jada ez du balio. Motibatu, eta motibatze bide asko daude, baina egin beharra dago. Talde-lana : ezin ditugu emaitzak bakarrik lortu; orduan, pertsona indibidualak kudeatu behar ditugu, baina pertsona horiekin taldeak sortu behar ditugu, eta taldeak garatu behar ditugu: pertsonak garatu eta taldeak garatu. Gure pertsonak defendatu, eredua izan eta koherentzia eduki: zerbait esaten baldin badugu, egin.