

3. MAILA

1. ZATIA. Gaia garatu

Prestatzeko denbora: 20 minutu inguru dituzu gaiaren garapena (egiteko hau) prestatzeko. **5 minutuz** hitz egin beharko duzu. Prestatu behar duzun gaia:

Telefono bidezko jazarpena

Enpresa komertzial askok erabiltzen dute telefono bidezko zuzeneko salmenta marketin tresna gisa. Baina, askotan, datuen babeserako legea urratzen dute.

Nork ez du inoiz dei ezezagun bat jaso, eta halako telefono-konpainia baten abantailak eta eskaintza ukaezinak entzutea beste erremediorik izan? Nork ez du inoiz segundo gutxitan aberats bilakatzeko proposamena egiten zion mezurik jaso?

Marketin tresna gisa enpresa komertzial askok erabiltzen dute telefono bidezko zuzeneko salmenta. Batez ere, telekomunikazio alorreko enpresek, bankuek eta aseguru-etxeek erabiltzen dute teknika hori. Hala ere, ez dira telefono bidezko *spam*-a erabiltzen duten bakarrak. Marketina tresna erasokorra da oso, eta balizko bezeroen haserrea eragitera irits daiteke askotan. Deia jasotzen dutenentzat deserosoa eta amorragarria izateaz gain, indarrean dauden datuen babeserako legeak urratzen ditu.

Produktu edo zerbitzu baten eskaintza egiten duten dei zein mezuak dira telefono bidezko *spam*-a.



Berria, 2011-01-29 (moldatua) Adrian Garcia

Gaia prestatzeko: Zer dio Adrian Garciak? Zein ideia azpimarratuko zenuke? Zergatik?

Eman zure iritzia:

Nola sentitu ohi zara eskaintza bat egiteko deitzen dizutenean? Nola erantzuten duzu? Ba al duzu dei horiek saihesteko estrategiarik? Zein?

Zein litzateke, orokorrean hartuta, zure ustez, jazarpenik ez gertatzeko irtenbiderik egokiena?: arauak zorroztea, kontsumitzaileek kexak aurkeztea, isunak...Zergatik?

HIZTEGI LAGUNGARRIA

BAKEAN UZTEKO!.- ¡Qué me deje en paz!

BEHIN GERTATU ZITZ AidAN...- En cierta ocasión me pasó que....

BERDIN ZAIT TELEFONO-KONPAINIA BAT ZEIN BESTE kontratatu.- Me da lo mismo contratar una compañía telefónica que otra.

BEZEROEN HASERREA ERAGIN.- Provocar el enfado de los/las clientes/as.

DATUEN BABESERAKO LEGEA.- Ley de protección de datos.

DEIAK SAIHESTEKO ESTRATEGIAK.- Estrategias para evitar llamadas.

EDOZEIN ORDUTAN.- A cualquier hora.

ERASOKORRA.- Agresivo/a.

ESKaintZA UKAEZINA.- Oferta indeclinable.

GARRASIKA HASI.- Comenzar a chillar.

JAZARPENA.- Acoso.

KOKETARAINO EGON.- Estar hasta las narices.

MARKETIN TRESNA.- Herramienta de marketing.

ORAIN EZ DAUKAT ASTIRIK ZUREKIN HITZ EGITEKO.- Ahora no tengo tiempo de hablar con usted.

PIKUTARA BIDALI NUEN.- Lo mandé a freír espárragos.

TELEFONO BIDEZKO JAZARPENA.- Acoso telefónico.

TELEFONO BIDEZKO SALMENTA.- Venta telefónica.

ZUZENEKO SALMENTA.- Venta directa.

Ideia lagungarriak

- Nire ustez, telefono bidezko marketina erasokorra da bere;;, bestela, konpainiek ez lukete ezer salduko, telefonoa berehala esekiko genuke denok.

- Honelako deiak zailak dira moztzen, telefonoz bestaldean dagoenak asko eta etengabe hitz egiten baitu.

- Oso egokia da dei hauen kontua arautzea, nahikoa jasan behar izan dugu erabiltzaileok orain arte.

- Bezeroek ez dute nahi etengabe eskaintzak entzuten aritu.

Gai honen inguruan IKASBIL atarian aurkituko dituzun beste material batzuk:

1536011 [Dei komertzialak debekatu egin dituzte gauetan](#)

29351 [Publizitatea etxe barrura](#)

347862 [3.000 euro](#)

Beste erreferentzia batzuk:

http://paperekoa.berria.info/plaza/2011-01-29/044/001/telefono_bidezko_jazarpena.htm

<http://www.argia.com/argia-astekaria/2065/telefono-konpainiek-amorrazten-gaituzte-gehien>