

Aprobetxatzen al duzu merkealdia?

Urte berriarekin batera iristen da neguko merkealdia. Orain ez dira garai bateko jende-ilarak ikusten dendetan, baina badu jendea erakartzeko indarra. Telebistako erreportaje batean oinarrituta arituko gara gai honen inguruan.

Ariketa hauek egin ditzakezu:

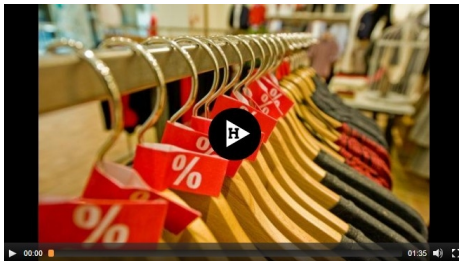
- Aukeratu zein den telebistako erreportajearen laburpenik egokiena.
- Bideoaren transkripzioa osatu, gaiarekin lotutako espresioak erabiliz.
- Merkealdiari probetxua ateratzeko aholkuak osatu.

Laburpenik egokiena aukeratu

Ikusi merkealdiari buruzko erreportajea; bertan gai hori lotutako informazioa emango dute eta herritar batzuekin hitz egin. Ikusi ondoren, aukeratu laburpenik egokiena.



<https://labur.eus/2Onop>



Aukeratu laburpenik egokiena.

- ☐ Merkealdiak ez dauka garai batean zeukan garrantzia, baina oraindik badu jendea erakartzeko indarra.
- ☐ Beste leku batzuetan oraindik garrantzitsua da merkealdia, baina hemen jende gehienak paso egiten du.
- ☐ Jendea ibiltzen da merkealdian, baina ez du asko erosten.

Testua osatzen

Hemen duzu aurreko bideoaren transkripzioaren parte bat. Merkealdiarekin lotutako espresio batzuk kendu ditugu. Osatu testua espresio horiek hutsuneetan jarriz.

AHOTSA. Ateak ireki orduko hasi da merkealdia: _____ Eta dendetan bueltan da garai honetako soinu-banda. Baina zoramenaren irudi hauek atzean geratu dira. Urte osoko deskontuen aurrean _____ batzuentzat.

Merkealdiaren liberalizazioak, dena den, _____ Kate handientzat urteko kanpainarik garrantzitsuena da hau.

DENDARIA 1. Badakigu: _____ baina gaur hasten da merkealdia eta jendea atean dago sartzeko. Orduan, ohitura bat da, eta jendea etorriko dela.

AHOTSA. Euskadin _____, batez beste.

AHOTSA. Estatu mailan gu gara _____ garai honetan, oraindik ere merkealdia bizirik dagoen seinale.

diru gehien gastatzen dugunak

137 euro gastatuko ditugu

%10, 30, 50eko deskontuak

ez dio kalterik egin sektoreari

eskaintzak azarotik dauzkagu

herapenek zentzua galdu dute

Probetxurik handiena ateratzeko aholkuak

Kontsumitzaileen aldeko elkarte batek aholkuak ematen ditu merkealdiari probetxua ateratzeko.

Elkartu eta osatu beheko zerrenda.

1. Egin zerrenda behar duzunarekin.
2. _____
3. Publizitate-mezuek duten eragina saihestu.
4. _____
5. Erosi duguna itzuli daitekeen galdetu.
6. _____
7. Arazorik izanez gero,



Ikusi bideoa eta konparatu zuen zerrenda.



<https://youtu.be/0fnn6Fp3nOc>



Erantzunak



Aukeratu laburpenik egokiena.

Jendea ibiltzen da merkealdian, baina ez du asko erosten.

Beste leku batzuetan oraindik garrantzitsua da merkealdia, baina hemen jende gehienak paso egiten du.

Merkealdiak ez dauka garai batean zeukan garrantzia, baina oraindik badu jendea erakartzeko indarra.

Testua osatzen

AHOTSA. Ateak ireki orduko hasi da merkealdia: (%10, 30, 50eko deskontuak) Eta dendetan bueltan da garai honetako soinu-banda. Baina zoramenaren irudi hauek atzean geratu dira. Urte osoko deskontuen aurrean (beherapenek zentzua galdu dute) batzuentzat.

Merkealdiaren liberalizazioak, dena den, (ez dio kalterik egin sektoreari) Kate handientzat urteko kanpainarik garrantzitsuena da hau.

DENDARIA 1. Badakigu: (eskaintzak azarotik dauzkagu) baina gaur hasten da merkealdia eta jendea atean dago sartzeko. Orduan, ohitura bat da, eta jendea etorriko dela.

AHOTSA. Euskadin (137 euro gastatuko ditugu) , batez beste.

AHOTSA. Estatu mailan gu gara (diru gehien gastatzen dugunak) garai honetan, oraindik ere merkealdia bizirik dagoen seinale.

Probetxurik handiena ateratzeko aholkuak

1. Egin zerrenda behar duzunarekin.
2. (Aurrekontu bat prestatu.)
3. Publizitate-mezuek duten eragina saihestu.
4. (Etiketari arreta jarri.)
5. Erosi duguna itzuli daitekeen galdetu.
6. (Eskatu tiketa eta gorde ezazu.)
7. Arazorik izanez gero, (eskatu erreklamazio-orria.)

Transkripzioa [-]

AHOTSA. Ateak ireki orduko **hasi da merkealdia: % 10, 30, 50eko deskontuak**.

HERRITARRA 1. Merkealdiak ezin ditut galdu. Osea, nire... vamos.

DENDARIA 1. Gabonetako kanpaina pasa eta gero, ba gure itxaropenak oso onak dira.

AHOTSA. Eta dendetan bueltan da garai honetako soinu-banda. Baina zoramenaren irudi hauek atzean geratu dira. Urte osoko **deskontuen aurrean beherapenek** zentzua galdu dute batzuentzat.

HERRITARRA 2. Aber, jendea etortzen da, askoz gehiago aprobetxatzen d(a)u, baina nire ustez ez dauka hainbesteko garrantzirik.

HERRITARRA 3. Yo creo que la gente...

DENDARIA 2. Antes era una pasada...

AHOTSA. Merkealdiaren liberalizazioak, dena den, **ez dio kalterik egin sektoreari**. Kate handientzat urteko kanpainarik garrantzitsuena da hau.

DENDARIA 1. Badakigu: **eskaintzak azarotik dauzkagu**, baina gaur hasten da merkealdia eta jendea atean dago sartzeko. Orduan, ohitura bat da, eta jendea etorriko dela.

AHOTSA. Euskadin **137 euro gastatuko ditugu**, batez beste.

HERRITARRA 1. Merkealdiak, hitz horrek ja esaten du, ba erosi behar duzula. Osea da nola, automatikoa.

AHOTSA. Estatu mailan gu gara diru gehien gastatzen dugunak garai honetan, oraindik ere merkealdia bizirik dagoen seinale.

(Letra **urdinez**, gaiarekin lotutako hitz eta espresioak)