

1- IKUSI AURRETIK

1.1 Josu hizlari zerbait saltzeko

  Ahozko azalpenak non eta zertarako izaten dira?
Osatu taula binaka.



NON	ZERTARAKO
Unibertsitatean Inaugurazioetan Ekitaldietan Atez ateko salmentan	

 Inoiz saldu dizute zerbait etxean aurrez aurre?

☐ Bai Zer?

☐ Ez

Zer egin behar du saltzaile/hizlari batek arrakasta izateko? Aukeratu:

- ☐ Produktua ezagutu.
- ☐ Bezeroak zer behar duen jakin.
- ☐ Dotore jantzi.
- ☐ Esan behar duena entseatu.
- ☐ Produktuaren alderdi berritzaileak goraipatu.
- ☐ Jendaurrean hitz egiten jakin.
- ☐ ...



  Lagunarekin partekatu erantzunak.

- *Berrikuntzak aipatu behar dira; bestela, jendea aspertu egingo da.*
- *Ondo jantzita joatea ere garrantzitsua da.*
- ...

2- IKUSI BITARTEAN

2.1 Liburutegira



Bideoaren lehen partea ikusi bitartean erantzun. Ondoren lagunarekin adostu erantzunak. Adosteko lehen zatia berriro ikusi, nahi baduzue.



Liburuzainak badu Josu eta Amaia berri?

Zer egitera doaz liburutegira?

Aurkitu dute nahi dutena?

.....

.....

.....

2.2. Josuren aurkezpena



Bideoaren azken partea ikusi bitartean erantzun. Ondoren lagunarekin adostu erantzunak. Adosteko azken zatia berriro ikusi, nahi baduzue.

Zergatik dago pozik Josu?

- ☐ Aurkezpena egitea atsegin duelako.
- ☐ Amaiak ere entsegua egin behar duelako.
- ☐ Entsegurako leku egokia dutelako.

Zergatik haserretu da hasieran Amaia Josurekin?

- ☐ Ez diolako kasurik egin.
- ☐ Josuk aspertu itxura duelako.
- ☐ Ez zaiolako aurkezpen egokia iruditzen.

Zergatik haserretu da berriz Amaia Josurekin?

- ☐ Josu baino hobea delako aurkezpenetan.
- ☐ Berrikuntzak oso ginetik aipatu dituelako.
- ☐ Produktuaren berrikuntzak ez dituelako aipatzen.



3- IKUSI ONDOREN

3.1. Hizkuntzan arreta

Aholkuak emateko bi modu:

- Horrela segitzen baduzu, ez duzu ezer salduko!
- Ez segi horrela, bestela ez duzu ezer salduko!
- Gauza onak aipatzen ez badituzu, jendea aspertuko da!
- Berrikuntzak aipatu, bestela jendea aspertu egingo da!

3.2 Aurkezpenaren ondoren aholkuak

   Ahozko aurkezpen bat egin behar duzu gelan.

Lehenik aztertu Josurena. Azpimarratu zure hitzaldirako balio dizuten hitz eta egiturak:

Egun on.

Nire gaurko hitzalditxoan, komunikazio-plangintza batean sare sozialak nola erabiltzen diren azalduko dut. (...)

Hasteko, erakunde bati buruz zer kontatu nahi dugun erabaki behar da; gauzarik inportanteenak kontatu behar dira.

(...) Emm, eduki zehatzak aukeratu eta gero, Twitterren idatziko ditugu; badakizue, 140 karakteretan. (...) Facebook Twitterrekin lotuko dugu. Horrela, berri bakarra eginda, bi lekutan agertuko da...



HIZLARIAK: Aukeratu zure gaia. Zerbait saldu, aurkeztu... Erabaki ezaugarri nagusiak zein diren, zer nabarmendu eta nola.

ENTZULEAK: Pentsatu zer hobetu eta aholkuak.