

'Coolhunter', indarrez datorren ogibide berria.

Aurkezpena:

Jarduera honetan elkarriketa bat irakurriko duzue, "coolhunter" bat zer den argituko dizuen.

Horrez gain, galdera batzuei erantzun beharko diezue, eta gaiari buruz hitz egin.

Baina, hori baino lehen, jarri binaka eta komentatu: Zer uste duzue dela "coolhunter" bat?



Irakurri testua

Irakurri testua eta azpimarratu ulertzen ez dituzun hitzak.

Modaren munduan aspaldi erabiltzen dituzte "coolhunter" deitutakoak (moda-ehiztariak). Horien egitekoa joerak aztertzea da eta hurrengo denboraldirako zer datorren asmatzea: koloreak, formak, ehunak... Orain, ordea, esparrua zabaltzen ari dira, eta duela gutxi arte modaren munduan bakarrik erabiltzen zuten teknologia beste arlo batzuetara eraman dute.

Horietako batekin hitz egin dugu, haien lana zein den hobeto ulertzeko.

Zer jakin behar du coolhunter digital batek?

Dudarik gabe, Interneten eta sare sozialetan ondo mugitzen jakin behar du, eta, horrez gain, psikologia, soziologia eta antropologiako oinarritzko ezagutza ere eduki behar du. Azkenean, denok uzten dugu gure arrastoa Interneten, eta coolhunterrai arrasto hori irakurtzen jakin behar du, gure gustuak eta joerak zein diren jakiteko.



Zein da bere lana?

Guk enpresei jendearen joerak eta gustuak erakusten dizkiegu. Gero, informazio horretatik abiatuta, negozio berrien aukerak eta arriskuak aztertuko. Azken batean, datorrenari aurrea hartzen laguntzen diegu.

Zure ustez, zergatik da interesgarria horrelako prestakuntza izatea?

Gaur egun enpresa guztiei interesatzen zaie "coolhunting" prestakuntza daukan jendea. Bere curriculumean hori daukatenak hobeto baloratuak izango dira. Izan ere, enpresa eta arlo guztietarako da erabilgarria.

Oso zabalduta al dago gure artean? Zein dira arlo honetan bidea markatzen dutenak?

"Coolhunting" digitala oso berria da gure artean. Aurreratuenak Estatu Batuak eta Erresuma Batua dira.

Zertan aldatu da mundu hau?

Lehengo coolhunterraak analogikoak ziren, eta oraingoak, aldiz, digitalak. Jarraitzen dugu munduko hiririk garrantzitsuenak bisitatzen eta ikerketak egiten, baina orain erabiltzen ditugun tresnak digitalak dira. Hori gertatzen da kontsumitzailea ere gero eta digitalagoa delako; gero eta gehiago jotzen du Internetera gauzen bila, erostera, kontsultatzera... Eta hori egiten duen bakoitzean arrasto bat uzten du. Gaur egun dauzkagun tresnekin, arrasto digital hori aztertu eta zer gustatzen zaion jakin dezakegu, zer motibazio dituen, zer kontsumitzen duen...

Nola ikusten duzu etorkizuna?

Momentu honetan coolhunterren % 90 modaren munduan aritzen dira, eta gainerako % 10 hori beste hainbat alorretan. Horrek adierazten du zein garrantzitsua den modaren alorrerako bere osotasunean, eta, nire ustez, datozen urteetan izugarri haziko da, gainera.

Jarri talde txikian eta komentatu ulertu ez dituzuen hitzak. Denon artean argitzen ez badituzue, hiztegian begiratu.
Orain erantzun galderei.

	Egia	Gezurra
Coolhunterraak psikologian aditua izan behar du.	☐	☐
Coolhunterraak lagundu dezake arriskuei aurrea hartzen.	☐	☐
Arlo horretan formazioa daukatenak edozein enpresatan baloratuko dira hobeto.	☐	☐
Gaur egungo coolhunterrek ez dute bidaiarik egiten, Interneten ibiltzen dira.	☐	☐
Coolhunterrek bakarrik hartzen dute kontuan jendeak zer erosten duen.	☐	☐


Komentatu binaka

Binaka jarrita saia zaitetzte "coolhunter" hitzaren definizio bat idazten.



Orain, egin bata besteari elkarrizketa txiki bat zuen lanbideei buruz. Galderak hauek izan daitezke:

- Esan modu laburrean zer egiten duzun.
- Zer jakin behar da lanpostu horretarako?
- Nola aldatu da zure lana azken urteetan?
- Nola ikusten duzu etorkizuna?

Erantzunak

	Egia	Gezurra
Coolhunterak psikologian aditua izan behar du.		
Coolhunterak lagundu dezake arriskuei aurrea hartzen.		
Arlo horretan formazioa daukatenak edozein enpresatan baloratuko dira hobeto.		
Gaur egungo coolhunterrek ez dute bidaiarik egiten, Interneten ibiltzen dira.		
Coolhunterrek bakarrik hartzen dute kontuan jendeak zer erosten duen.		