

Gaur egungo gizonezkoen estetika

Sekuentzia honetan jarduera hauek egin ditzakezu:

- Gaiari buruz daukazun iritzia eman, inkesta bat irakurri ondoren.
- Testua irakurri ondoren, galderei erantzun.
- Bete testuko hutsuneak, gaiarekin lotutako hitzak erabiliz.
- Inkesta bat egin ezagunen edo ikaskideen artean.



Gizonezkoen estetika berria

Hiru laguni galdetu diete ea bere burua zaintzen al duten. Irakurri galderak eta erantzunak eta esan norekin identifikatzen zaren gehien.

Inkesta

Kalera atera gai honetaz galdezka, eta honela erantzun digute:

1. Ematen al diozu garrantzirik zure itxurari?
2. Zer egiten duzu zure itxura zaintzeko?
3. Ebakuntzarik egingo al zenuke zure gorputzaren itxura hobetzeko?

Unai Peregrina, 35 urte

1. Bai, asko gustatzen zait neure burua zaintzea. Ispiluan neure burua ondo ikusten dudanean, hobeto sentitzen naiz. Gainera, saltzailea naiz, eta nire lanean oso garrantzitsua da irudi ona edukitzea.
2. Ez dut asko egiten. Astean hiru aldiz kirola egitera joaten naiz. Ile-apaindegira joaten naiz, eta azala zaintzeko krema hidratatzaile bat erabiltzen dut.
3. Gustura nago neure gorputzarekin. Baina belarri handiak edo sudur okerra edukiz gero, bai, egingo nuke.

Jesus Casi, 58 urte

1. Bai, bueno, ez gehiegi. Baina txukun joatea gustatzen zait, arropa garbiarekin, ondo lisatuta eta bizarra ondo eginda.
2. Arropa erostera emaztearekin joaten naiz, berak gehiago dakielako; baina ez zait asko gustatzen. Ile-apaindegira joaten naiz, ilea betiko moduan moztu eta bizarra txukuntzeko. Baina, orain etxean txukuntzen dut alabak oparitutako makinarekin. Lehenago guraizeekin berdintzen nuen, baina gehiago kostatzen zitzaidan.
3. Ezta pentsatu ere. Jaio ginen bezalakoak gara eta kito.

Aitor Etxeberria, 25 urte

1. Pixka bat bai, baina gehiegi ere ez. Lehen, ikastolako azken urteetan bai, arropak eta zapatak asko gustatzen zitzaizkidan eta amari eskatzen nizkion. Baina, neure diruarekin erosten hasi nintzenean, konturatu nintzen tontakeria zela.
2. Kirol pixka bat, ondo jan eta ondo lo egin. Baina ez dut itxuragatik egiten, osasuntsu egoteko baizik.
3. Ez dut uste. Une honetan behintzat ez; hala ere, pentsatzen ari naiz bizarra uztea itxura hobetzeko.

Eta zuk nola erantzungo zenieke galdera horiei? Zure erantzuna eman baino lehen, erreparaiozu testuan ageri diren erantzunei eta, nahi baduzu, aprobetxatu horko forma eta esaldi batzuk.

Gizonezkoen kezkak

Men's Health aldizkariaren ustez, hona hemen gizonezkoak kezkatzen dituen hiru faktoreak, itxura kontuan hartuz. Zuretzat ere 3 horiek al dira garrantzizkoenak? Nola ordenatuko zenituzke zuk garrantzizkoenetik hasita? Ea zure iritzia bat datorren aldizkariak dioenarekin.

Kezkak	Ordena
tripa handia izateak	
Ilea galtzea	
Aurpegiko larruazala zaintzeak	

Galderak testuaren gainean

Gizonezkoen estetikari buruzko erreportaje bat daukazu hemen irakurtzeko. Irakurri ondoren, erantzun artikulua ondoz ondoz galderei.

Enpresa batzuek emakumeentzat bakarrik egiten dituzte produktuak eta beste batzuek gizonezkoentzat.

☐ Egia ☐ Gezurra

Duela gutxi arte gizonezkoek ez dute sekula lurrinik erabili.

☐ Egia ☐ Gezurra

Ikarketa baten arabera, gizonezkoen % 80tik gora perfume gehiegi erabiltzen dute.

☐ Egia ☐ Gezurra

Gizonezkoek perfume asko botatzeko arrazoi bat da gorputzeko usain txarra uxatzea.

☐ Egia ☐ Gezurra

Bizarra uzteko moda dela-eta, enpresa asko eta asko diru-galerak izaten ari dira.

☐ Egia ☐ Gezurra

Bizarra modan jarri denez, gero eta bizartegi gehiago hasi dira zabaltzen.

☐ Egia ☐ Gezurra

Estetikaren lotutako hitzak

Aurreko jardueran irakurri duzun artikulutik hitz batzuk kendu ditugu, estetikarekin lotura daukatenak. Osatuko al duzu testua hitz horiek bere lekuan jarritz?

Gizonezkoen osasuna eta estetika jorratzen ditu Men's Health aldizkariak. Argitalpen honek ikerketa bat egin zuen 2012. urtean. Horren arabera, (1) [] izateak kezkatzen ditu gizonak. 0 eta 10 arteko eskala batean, 7,3ko kezka daukate. Ardura hori antzekoa da adin-tarte guztietan.

Buruko (2) [] da gizonezkoen bigarren ardura-iturria. Aurreko eskala berean 5,6ko mailara iritsi da; kasu honetan, gazteek daukate kezka handiagoa. Hirugarren postuan dago aurpegiko (3) []. Hori dela-eta, azkeneko urteetan gero eta kosmetiko gehiago erosten dituzte gizonezkoek.

Espainiako Estatistika Institutu Nazionalaren (INE) arabera, Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan 350 milioi euro gastatu ziren (4) [] 2012an; Nafarroan, berriz, 83 milioi. Gizonezkoek eta emakumeek zenbat gastatu zuten ez du txostenak argitzen. Beste ikerketa batzuek diotenez, kopuru horiek gero eta gertuago daude. Dena den, oraingo (5) [] nolakoak diren ez da azaltzen estatistika horretan.

Mencía Garcillán-ek Marketing y cosmética liburuan jaso zuenez, gizonak XX. mendeko 90eko hamarkadan hasi ziren azala zaintzeko produktu kosmetikoak erosten. Garcillánen aburuz, "gizonezkoen edertasuna gero eta gehiago da saltzaileen jomuga. Enpresa askok emakumeentzat soilik egiten zituzten produktuak. Orain, enpresa horiek gizonak ere bezero gisa ikusten dituzte". Produktu horiek, batez ere, (6) [] eta zahartzearen aurkakoak dira, baina betiko produktuen artean ere igoera izan da.

Kolonia eta lurrinak

Gizonek aspaldi luzean erabili dituzte koloniak eta lurrinak. Hala ere, gero eta gehiago jartzen dute soinean; askoren ustez, gehiegi. Ameriketako Estatu Batuetan egindako ikerketa baten emaitzak kezkarriak dira. Emakumeen % 83k uste du gizonak (7) [] erabiltzen dutela, batez ere mutil gazteek. Horretarako arrazoiak bi dira. Batetik, gazte hauek uste dute horrela egun osoan iraungo duela (8) []; bestetik, izerdiaren (9) [] estali nahi dute.

Aukerak

estetika-kontuetan

larruazala zaintzea

krema hidratatzaileak

usain onak

ilea galtzea

perfume gehiegi

usain txarra

estetika-joerak

tripa handia

Zure ingurukoek zaintzen al dute itxura?

Zergatik ez duzu zuk ere inkesta moduko bat egiten zure inguruko gizonezkoen artean?: etxeakoak, lagunak, ikaskide edo lankideak...

Sekuentziaren hasieran ikusi ditugun galderak egin ditzakezu, edo beste batzuk pentsatu:

- 1- Ematen al diozu garrantzirik itxurari?**
- 2- Zer egiten duzu zure itxura zaintzeko?**
- 3- Egingo al zenuke ebakuntzarik zure itxura hobetzeko?**

Gero, jaso dituzun erantzunak komentatu ditzakezu taldean edo lagunekin, eta denon artean ondorioak atera.

Zuzenketa-orria

Gizonezkoen kezkak

Kezkak	Ordena
tripa handia izateak	1
Ilea galtzea	2
Aurpegiko larruazala zaintzeak	3

Galderak testuaren gainean

Enpresa batzuek emakumeentzat bakarrik egiten dituzte produktuak eta beste batzuek gizonezkoentzat.

 Egia

 Gezurra

Duela gutxi arte gizonezkoek ez dute sekula lurrinik erabili.

 Egia

 Gezurra

Ikerketa baten arabera, gizonezkoen % 80tik gora perfume gehiegi erabiltzen dute.

 Egia

 Gezurra

Gizonezkoek perfume asko botatzeko arrazoietako bat da gorputzeko usain txarra uxatzea.

 Egia

 Gezurra

Bizarra uzteko moda dela-eta, enpresa asko eta asko diru-galerak izaten ari dira.

 Egia

 Gezurra

Bizarra modan jarri denez, gero eta bizartegi gehiago hasi dira zabaltzen.

 Egia

 Gezurra

Estetikaren lotutako hitzak

Gizonezkoen osasuna eta estetika jorratzen ditu Men's Health aldizkariak. Argitalpen honek ikerketa bat egin zuen 2012. urtean. Horren arabera, (tripa handia) izateak kezkatzen ditu gizonak. 0 eta 10 arteko eskala batean, 7,3ko kezka daukate. Ardura hori antzekoa da adin-tarte guztietan.

Buruko (ilea galtzea) da gizonezkoen bigarren ardura-iturria. Aurreko eskala berean 5,6ko mailara iritsi da; kasu honetan, gazteek daukate kezka handiagoa. Hirugarren postuan dago aurpegiko (larruazala zaintzea). Hori dela-eta, azkeneko urteetan gero eta kosmetiko gehiago erosten dituzte gizonezkoek.

Espainiako Estatistika Institutu Nazionalaren (INE) arabera, Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan 350 milioi euro gastatu ziren (estetika-kontuetan) 2012an; Nafarroan, berriz, 83 milioi. Gizonezkoek eta emakumeek zenbat gastatu zuten ez du txostenak argitzen. Beste ikerketa batzuek diotenez, kopuru horiek gero eta gertuago daude. Dena den, oraingo (estetika-joerak) nolakoak diren ez da azaltzen estatistika horretan.

Mencía Garcillán-ek Marketing y cosmética liburuan jaso zuenez, gizonak XX. mendeko 90eko hamarkadan hasi ziren azala zaintzeko produktu kosmetikoak erosten. Garcillánen aburuz, “gizonezkoen edertasuna gero eta gehiago da saltzaileen jomuga. Enpresa askok emakumeentzat soilik egiten zituzten produktuak. Orain, enpresa horiek gizonak ere bezero gisa ikusten dituzte”. Produktu horiek, batez ere, (krema hidratatzaileak) eta zahartzearen aurkakoak dira, baina betiko produktuen artean ere igoera izan da.

Kolonia eta lurrinak

Gizonek aspaldi luzean erabili dituzte koloniak eta lurrinak. Hala ere, gero eta gehiago jartzen dute soinean; askoren ustez, gehiegi. Ameriketako Estatu Batuetan egindako ikerketa baten emaitzak kezkagarriak dira. Emakumeen % 83k uste du gizonek (perfume gehiegi) erabiltzen dutela, batez ere mutil gazteek. Horretarako arrazoiak bi dira. Batetik, gazte hauek uste dute horrela egun osoan iraungo duela (usain onak); bestetik, izerdiaren (usain txarra) estali nahi dute.