

Estiloak badu neurririk?

Sekuentzia honetan neurri handiko arropa izango dugu hizpide, eta, gaia lantzeko, ariketa hauek egiteko aukera izango duzu:

- Gaian sartzeko, galderari erantzun.
- Bideoa ikusi eta erantzun egokia aukeratu.
- Testua irakurri eta hitzen zerrenda osatu.
- Eman zure iritzia: ados zaude ala ez?



Ariketa-sorta honetan, tamaina handiko arroparen inguruan hitz egingo dugu. Gaian murgildu aurretik, jarri binaka eta erantzun galdera honi:

Ba al dakizue **curvy modeloak** zer diren?

Bideoa ikusi bitartean

Ikusi Ana Goitia kazetari eta blogariari egindako elkarrizketa eta aukeratu esaldien amaiera egokia:

1. Ana da neurri handiko blogen aitzindaria...

- ☐ Argazkiak igotzen lehenengoa izan zelako.
- ☐ Lehenago ez zegoelako horrelakorik.
- ☐ Ideia onena berea izan zelako.

2. Bere blogari buruz era guztietako irunzkinak jaso arren...

- ☐ Gehienak bere arropa-neurriari buruzko komentario positiboak izan dira.
- ☐ Jende askoren inspirazio-iturria izan da.
- ☐ Gehienak komentario negatiboak izan dira.

3. Mugimendu curvy-a...

- ☐ Oso ona dela uste du, normaltasuna lortu baita.
- ☐ Ez zaio batere gustatzen.
- ☐ Oso ona dela uste du, baina ez dutela normaltasuna lortzeko behar dena egiten.

4. Gizartearen erritmoa...

- ☐ Azkarragoa da.
- ☐ Behar dugun abiaduran doa.
- ☐ Mantsoagoa da.

5. Anaren ustez, etorkizunean...

- ☐ Aparteko dendetan soilik izango dugu neurri handiko arropa.
- ☐ Normaltasunera iritsiko gara.
- ☐ Inoiz ez dugu nahi duguna lortuko.



<https://labur.eus/sx67N>



Irakurri testua eta osatu zerrenda

Irakurri *Estiloak badu neurririk?* Testua. Irakurri bitartean, jarri arreta modarekin, jantziekin lotutako hiztegiari, eta egin zerrenda bat gai horri buruzko hitz edota esapideekin.

Estiloak badu neurririk?



Hastapenak

Anak bere bloga ireki zuenean, gainerako blogariak neurri estandarrek zituzten: “Blogean argazkiak jartzen hasi nintzenean, nire neurriak ez ziren ohikoak”, eta iruzkin gogorrek jasan behar izan zituela kontatu digu: “Ea nola ausartzen nintzen nire argazkiak igotzen, horixe esaten zidaten”. Txanponak, ordea, bazuen beste aldea, eta mezu oso politak ere jasotzen hasi zen: “Eskerrak eman dizkirate modara janzteagatik; gurasoek edo bikoteek ere idatzi didate eskerrak emateko. Batzuek euren praktetako tamaina 46, 50 edo 54 izateagatik, denbora asko igaro dute etxetik atera gabe, eta oso triste da hori”.

Konturatu gabe iritsi zitzaion arrakasta, eta erreferente bilakatu zen. Blogean idazteaz gain, Euskal Telebistako aurkezlea ere bada: “Ni aurkezle izateak zerbait esan nahi du, bagoaz apurka-apurka. Demostratu egin behar izan dugu, baina hemen nago; aurrerapauso bat da”.

Normaltasuna

Goitiari markak iragartzeko pertsona lodiagoak agertzea ongi iruditzen zaio, baina berak “normaltasuna” aldarrikatzen du: “Tamainari markak daukana baino garrantzia handiagoa ematen diote, eta hori ez zait gustatzen. Ez genuke muturrera eraman behar. Adibidez, curvy modelo askori azpiko arropatan argazki politak egiten dizkiete. Badirudi sexyak direla erakutsi behar dutela beti. Nik normaltasuna defendatzen dut”.

Tamainari erreferentziarik ez egiten saiatzen da Ana bere blogean: “Neurri txikienetik handienara, guztiak normalak izatea lortu behar dugu”.

Marka batzuek negozioa ikusi dute neurri handiko arropan, eta, horregatik jarri dute salgai. Euskal Herrian ere gero eta denda gehiagok eskaintzen dituzte era askotako neurriak, baina asko dago egiteko: “Dendentzat ere ez da erraza gazteentzat arropa polita topatzea. Nik Annuik marka sortu nuen eta bilduma txiki bat jarri nuen salgai. Bilduma txikia izanik, garestia da”, esan digu. Euskal Telebistako aurkezle-lanek eta eskuartearen zuten beste hainbat proiektuk ez zioten markarekin jarraitzeko astirik uzten. “Diseinatzeari utzi behar izan nion astirik ez neukalako. Hala ere, saldu erraz saltzen nuen, erosleak badaude”.

Askotan, erakusleihora begiratu eta Anak badaki ez dagoela arroparik berarentzat: “Leku guztietan eduki beharko genuke guztiontzat arropa, txiki-txikienetik hasi eta handienara bitarte, emakumezkoentzat eta gizonezkoentzat”.

Estiloa

Gizartearen oraindik lan handia dago egiteko, pertsona lodiak ez baitaude ongi ikusita. Baina baikorra da Ana, eta apurka-apurka aurrera goazela uste du: “Eskandinavian, adibidez, pertsona altuak dira eta dendetan euren tamainako arropa ere badute. Nire ustez, etorkizuna horixe da: denda guztietan denetarik egotea”.

“Norberak bere burua onartu egin behar du, eta etekina atera: ez baita zein neurri erabiltzen dugun, baizik eta neurri hori nola erabiltzen dugun”.

Anak arrazoi du? Zure ustez, inoiz ikusiko dugu neurri guztietako arropa dendetan? Zergatik? Gizarteak normalizatuta duen gaia dela iruditzen zaizu? Zer egingo zenuke?



Hasieran, ez zituen bere argazkiak blogera igotzen, baina jende askok eskatu ondoren, horretan hasi zen.

Konparatu zerrenda zure ikaskidearekin. Ezagutzen ez dituzuen hitz edo esapideen esanahia adostu.

Adibidez, erakusleihoa, (modaren) joera, ...

Ondoren egiaztatu zerrenda honekin.

Modarekin, jantziekin zerikusia duten hitz eta esapideen zerrenda

- Arropa-marka
- Modeloak
- Erakusleihotako irudia
- Curvy modeloak
- Modaren industria
- (modaren) joera
- Neurri handiko arropa
- Modara jantzi
- Praketako tamaina
- Azpiko arropa
- (arropa-)bilduma
- (arropa) diseinatzeari utzi
- Emakumezkoentzat eta gizonezkoentzat (arropa)
- Estiloa (janztekoa)



Ados zaude?



Ana Goitiaren iritzia bildu dugu testuan.

- Ados zaude berak esandakoekin?
- Zerekin zaude ados eta zerekin ez?

Jarri binaka eta eman zure iritzia:

Hona hemen ideia batzuk:

-“Ni aurkezle izateak zerbait esan nahi du, bagoaz apurka-apurka”

-“Markek tamainari daukana baino garrantzia handiagoa ematen diote, eta hori ez zait gustatzen”

-“Neurri txikienetik handienera, guztiak normalak izatea lortu behar dugu”

Adibideak:

-Anaren ustez, ohiko dendetan tamaina guztietako arropa aurkitu beharko genuke, eta hori da normaltasuna bere iritziz. Baina ni ez nago ados: nire ustez, ez dago nahikoa erosle eta hobe da denda berezietan saltzea neurri handiko arropa.

-Ni gai horri dagokionez, Anarekin guztiz ados nago. Gainera, egia da tamainari markek behar duena baino garrantzia handiagoa ematen diotela, izan ere,.....

ERANTZUNAK

Ikusi bideoa eta aukeratu esaldiaren amaiera

1. Argazkiak igotzen lehenengoa izan zelako. ✓
2. Jende askoren inspirazio-iturria izan da. ✓
3. Oso ona dela uste du, baina ez dutela normaltasuna lortzeko behar dena egiten. ✓
4. Mantsoagoa da. ✓
5. Normaltasunera iritsiko gara. ✓

TRANSKRIPZIOA

1. Nolako harrera izan zuen zure blogak?

Ni izan nintzen aitzindaria taila (neurri) handiko blog bat edukitzen, hau da, nire argazkiak igotzen. Eta orduan, jende askori txokatu (harritu) egiten doutsan (zior) ikustea hori, zeren esaten eban (zuen): "Zelan ahal da izan zure tailagaz (neurriarekin) zu ausartzea argazkiak atera eta hona igotzen?". Zenbat komentario (iruzkin) horrelakoak. Oso gogorak dira. Eta nik: zergatik ez? Ni zure moduko pertsona bat naiz, berdin xako (zaio) zein taila (neurri) daukaten, gustatu egiten zait moda eta nahi dut erakutsi munduari zelan jantzen naizen. Eta holan (horrela) hasi zen dena. Eta gutxinaka-gutxinaka trafiko asko, trafiko asko, trafiko asko, trafiko asko eta nik ez nekien zer zen ere ez, bat-batean webgune batetik edo medioetatik hasten jatzuz (zaizkizu) idazten, eta joe kriston inpresio asko dekozuz (dauzkazu) eta ia, baina nahi barik (gabe), ni hori ez nintzen joan bila. Baina egia da, oso alde ona daukana da jende askori (askorengana) heldu naizela eta jende askorentzat inspirazio izan naizela. Eta niretzako hori da inoiz lortutako gauza onenetariko bat.

2. Orain curvy modeloak ikusten hasi gara... Zer iruditzen zaizu?

Mugimendu curvy hau oso ondo dago, oso ondo dago, baina ez zaidana batere gustatzen, askotan, mugimendu horretatik titular asko ateratzen diraz (dira), eurak, bai markak edo blogak, eurek ematen dotzie (diote) daukana baino inportantzia gehiago (handiagoa) tailari (tamainari). Eta niri hori ez zait gustatzen, ez zait gustatzen. Nik beti nire blogean normaltasun bat egin dut... Gutxitan egin dut erreferentzia taila (neurri) handi bat daukatenari. Ahal dut egin erreferentzia eta ipini hamar denda taila (tamaina) handiena, evidentemente (argi eta garbi), baina beti hor egotea: "bai ze berdin da, gu lodi bagaude derecho (eskubidea)...". Nik uste dut normaltasun bat nahi baduzu, normalidadez (normaltasunez) eraman behar duzula eta ez eman daukana baino garrantzi gehiago (handiagoa).

3. Gizartea erritmo berean doala uste duzu?

Ez dago normaltasunik oraindik, ez dago ondo ikusita pertsona lodi bat. Orduan, ez dago normaltasunik. Dendak gero eta gehiago daude Euskal Herrian taila (neurri) handienak, baina egia da eurentzako ere ez dela erraza arropa politak topatzea edo gazteriarentzako, zeren ez dago markak (markarik), hainbeste. Nik marka bat sortu neban (nuen) orain dela urte batzuk, Annuik, eta nik egin neban (nuen) kolekzio (bilduma) bat taila handiena zeren ikusten dut ez dudala topatzen. Baina oso zaila da, zeren hemen nahi duzu egin, horrelako kolekzio (bilduma) txiki bat da, azkenean garesti irteten da.

4. Inoiz izango dugu aukera edonork edonon erosteko?

Nik uste marka batzuk egingo dabela (dutela), zeren de hecho (izan ere) badaude batzuk egiten dutenak, baina normalean izaten dira marka nordikoak (eskandinaviarrak). Zeren han jende oso handia da eta oso ohituta dagoz (daude). Ojala (oxala) horrela bada, osea nik uste etorkizuna hor dagoela, hori gertatzean: taila (tamaina) txikienetik handienara egotea modelo guztiak. Hori da, eta ez aparte: "Zuretzat hemen bakarrik dago". Nik uste dut baietz, aurrerapausoak ematen ari gara eta hori ere helduko da. Normalizazioa heltzen den momentuan. Baina, horretarako lan asko egin behar da hemen, gizarteak lan asko egin behar du, bai? Buruan egin behar dugu klik bat eta esan "ez da pasatzen ezer".