

Tupperwaretik tuperrera

Badira hamarkada batzuk Tupperwarea gurera heldu zela. Garaiko berrikuntza hark mesfidantzaz betetako harrera izan zuen. Gaur, ordea, ia denok erabiltzen dugu tuperra ohikotasunez. Nola heldu zen produktu estatubatuar hori euskal jendartera?



Entzun audioa eta aukeratu erantzun zuzena.

1. Irratsaioko esatariek irakurri dute Tupperware enpresa...

- a) sortu zenetik hainbeste urte pasata, oraindik ere, lehen lerroan dagoela.
- b) azken urteetan konpetentzia handitu bazaio ere, sendo dabilela merkatuan.
- c) kinka larrian dagoela, desagertzeko zorian.

2. Nondik atera zen Tupperware marka-izena?

- a) Pintura potoetatik atera zuen ideia markaren sortzaileak.
- b) Sortzailearen abizenetik dator marka hori.
- c) Estatu Batuetako herri baten izena da; marka bertan sortu zen.

3. 40ko hamarraldian sortu zen. Nola heldu zen gurera.

- a) Sortu eta gutxira heldu zen gurera, 50. hamarkadarako ezagun zen gurean.
- b) Sortu eta urte batzuetara egin zen ezagun gurean; 60-70eko hamakadetan.
- c) Tupperwarea 60-70eko hamarkadan sortu zen eta jarraian egin zen ezagun gurean.

4. Nola gogoratzen ditu Kontxik Tupperwareak saltzeko hasierako estrategiak?

- a) Hedabideetan sekulako publizitate-booma egin zen hasierako urteetan.
- b) Batek etxeetan 4-5 lagun biltzen zituen eta bertan Tupperware desberdinak erakutsi.
- c) Ordurako telebista zuten etxeetan biltzen ziren Tupperwareen publizitatea ikusteko.

5. Ze harrera izan zuten hasieran Tupperwareek?

- a) Hasieratik oso harrera ona izan zuten, erabilgarritasun handia zutela iritzita.
- b) Hasieran, mesfidantzaz hartu zituen jendeak.
- c) Hasieran, harrera ona izan arren, ez zion erabilgarritasunik ikusi jendeak.

6. Kontxik ze iritzi du Tupperwareei buruz, gaur egun?

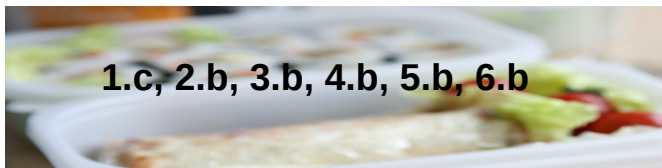
- a) Jatekoa horrelako plastikoetan sartzeak oraindik ere mesfidantza sortzen dio.
- b) Oso onak zirela uste du, oraindik ere, hainbeste urteren ostean erabiltzen dituelako.
- c) Tuper marka berrien ondoan zaharkituta geratu direla uste du.



<https://labur.eus/lzOZG>



ERANTZUNAK



HIZTEGI LAGUNGARRIA

Iraultzaileenetariko bat. Iraultza bat eragin zutenen artean iraultza handiena sortu zuen horietako bat.

Inork gutxi esango luke. Pertsona gutxi esango luke.

Kinka larrian izan. Erortzeko edo isteko arrisku handia izan.

Desagertzeaz izan liteke. Desagertzeko zorian egon.

Tapadun ontziek. Tapa daukaten ontziek. -dun: txapeldun, bibotedun, dirudun...

Gurera iritsi. Gure etxera, herrietara... iritsi. Gure eremura iritsi.

Akorduan dute askok. Askok gogoratzen dute.

Egiten dira tankerakoak. Antzekoak egiten dira.

TRANSKRIPZIOA (00:03:02)

Esataria 1. Zortzi minutu 8:00etarako. Gaur hitz egin behar dugu azken mendeko asmakizun iraultzaileenetariko bati buruz. Guztion etxeetan dagoen asmakizuna da, ezta, Jone?

Esataria 2. Beno, iraultzailea baldin bada, izan behar du garbigailua. Edo, hozkailuak, e?

Esataria 1. Beste zerbaite da, beste zerbaite da. Esan dugun moduan esanda, inor gutxi esango luke Tupperwareari buruz ari garela.

Esataria 2. Tupperwarea. Horrela esanda.

Esataria 1. Kontua da, irakurri dugula Tupperware enpresa kinka larrian dela; Tupperware enpresa desagertzeaz izan litekeela. Janaria gordetzeko plastiko edo kristalezko tapadun ontziek hartu dutelako izen hori, e? Tupera, tupperwarea... marka bat da, enpresa bat da Tupperware hori. Earl Tupper estatubatuarrek sortutako marka. Pentsa e? Pintura potoetatik hartu zuen ideia janari ontziei tapa hermetikoa jartzearen ideia hori. 40ko hamarraldian sortutako ideia hori gurera 60-70eko hamarkadetan iritsi zen; egin zen, batez ere, ezagun. Eta produktua bezala, produktuaren salmenta estrategia, garai bateko salmenta modua, ere akorduan dute askok. Adibidez, Kontxi.

Kontxi: Zera. Erakutsi, igual juntatzen ginen 4-5 pertsona etxean, eta han erakusten zigun dena: Tamaina askotakoak zeuden. Batzuk ziren borobilak, beste batzuk karratuak... Gero, zen txarro bat. Nik oraindik badaukat txarro bat ere, taparekin eta dena. Demostrazioa egiten zuen, eta gero, nahi genuena, hartzen zigun nota eta, gero, berak ekartzen zigun berriz handik egun batzuetara.

Esataria 1. Eta ze aitzakia polita, e? Lagunak elkartzeko baten etxean, eta produktu berri hori deskubritzeko.

Esataria 2. Oraindik ere egiten dira tankerakoak beste produktu batzuekin, e? Horrek funtzionatzen du.

Esataria 1. Gauza berriek sortzen dute, oro har, mesfidantza hasieran, eta garai hartan, Tupperren inguruan ere izan zen errezelarik. Kontxi kontatu digu haien gurasoak ez zirela guztiz fio.

Kontxi. Pekatua ez, baina, ez zitzaion iruditzen ona zenik.

Esataria 2. Ba, aurreko belaunaldikoentzat janaria plastikoetan gordetzea zen, ba ez dakit, gutxienez, ez fidatzeko kontua.

Esataria 1. Beste modu batera egitera ohituak.

Esataria 2. Duela 40-50 urte erosi zituzten Tupperrak errentagarri egin zaizkio Kontxiri. Pentsa! Ordutik, gorde egiten ditu batzuk.

Kontxi. Orain, oso onak ziren e? Nik esaten dizut, pentsa noiztik den, eta txarroa, oraindik, hemen daukat Torrebiejan. Tapa batekin, berde iluna, eta hori, ba microondasean (mikrouhin-labea) berotzeko, eta esnea eta salda edo nahi duzuna berotzeko, txarroa bere taparekin eta.