

Publizitatea, ate joka

Publizitatea gure bizitzako leku eta une guztietan dago. Behin eta berriro jasotzen dugu produktu ezberdinen inguruko informazioa: mugikorrean, ordenagailu bidez, etxeko buzoian... Baina iragarkiek eragiten al dute gure jarreraren? Sekuentzia honetan iragarkien eta publizitatearen inguruan ariko gara.

Ariketa hauek egin ditzakezu:

- Publizitatearekiko nahiko zenukeen harremana adierazi.
- Audioa entzun eta erantzun egokia aukeratu.
- Denbora adierazleak landu.
- Txikitako iragarki bat deskribatu.



Argazkia: Pixabay

1. Publizitaterik nahi?



Binaka jarrita, adierazi ikaskideari nolako harremana eduki nahiko zenukeen publizitatearekiko.

- Nolako publizitatea jaso nahiko zenuke?
- Zer debekatuko zenuke? Zer da gogaitzen zaituena?
- Jarriko zenituzkeen baldintzak, proposamenak...

Nik arratsaldeko zortzietatik aurrerako deiak debekatu egingo nituzke...

Baita nik ere! Ze astunak diren... are gehiago, publizitate-dei guztiak debekatuko nituzke!



Argazkia: Pixabay

2. Publizitatea, neurrian mesedez!



Audioa entzun eta erantzun egokia aukeratu.



<https://labur.eus/ejlcO>



1) Zer maiztasunekin hitz egiten du Gesalagak irratian?

- a) Astean behin.
- b) Hamabostean behin.
- c) Astean bitan.

2) Baieztapen hauetatik zein da zuzena?

- a) Publizitatez inguratuta bizi gara eta arreta konstantea eskatzen digulako konparatzen du egoera pandemia batekin.
- b) Egunero etengabe publizitatea jasotzea gaitz bihurtu da eta horregatik konparatzen du pandemia batekin.
- c) Publizitatea pandemiarekin konparatzen du hedabide guztietan presente dagoelako.

3) Gesalagaren ustez, zein da publizistek egun daukaten erronkarik handiena?

- a) Publikoarentzat produktu egokiak zein diren identifikatzea.
- b) Publizitatea zein euskarriren bidez eskaini asmatzea (mugikorrez, irrati bidez...).
- c) Pertsonen arreta lortzea.

4) Zein da arreta lortzearen inguruan, publizistaren proposamena?

- a) Helburua bete ahal izateko presentzia handia edukitzea, behin eta berriro hor egotea.
- b) Bezeroarentzat interesgarri izan litekeen kalitatezko publizitatea egitea, gutxiagotan, baina bezeroaren denbora eta hausnarketarako tarteak errespetatuz.
- c) Bezeroaren beharren zain egotea, berak esan dezala zer behar duen.

5) Hauetatik zein da baieztapen okerra?

- a) Jendearen ustez, behin eta berriro agerian egotea oso garrantzitsua da.
- b) Publizitateak hausnarketarako denbora eskaini behar dio bezeroari.
- c) Zenbat eta publizitate kopuru handiagoa, bezeroengana iristeko aukera ere handiagoa izango da.

6) Audioan esaten denaren baitan, zer da arretaren ekologia?

- a) Publizitaterik gabe bizitzearen aldeko mugimendua da.
- b) Saltzaileek publizitate gutxiago bidaltzea eskatzeko kanpaina da.
- c) Batzuetan gailuak itzali eta deskonektatzeari esaten zaio.

7) Amaieran, arretaren ekologiaren inguruko zein ondoriotara iristen dira?

- a) Arretaren ekologia praktikan jartzea zaila dela dirudi baina, norberak koherentzia piska batekin oso erraz egin dezakeen zerbait dela.
- b) Ez dela oso koherentea hainbeste termino berezi erabili behar izatea ekintza single bat izendatzeko.
- c) Batzuetan zaila dela dena itzali eta bakoitzak beretzat momentu bat hartzea.



Binaka ariketa zuzendu eta, ondoren, partekatu zure iritzia ikaskidearekin.

Iragarkiek, oro har, arreta erakartzea lortzen dutela uste duzu?

DENBORAZKO MENDERAKUNTZA

Denborazko perpausek "erreferentzi puntu" bat zehazten dute denboran. Erreferentzi horrekiko aurrekotasuna, aldiberekotasuna edo gerotasuna adieraz daiteke, hau da, perpaus nagusiko ekintza erreferentzi puntu horren aurretik, aldi berean edo ondoren koka daitezke.

- Aurrekotasuna adierazteko: *baino lehen, aurretik, -t(z)erakoan, -t(z)earekin batera, -t(z)eaz batera.*
- Aldiberekotasuna adierazteko: *-nean, -n bitartean, -(e)n guztietan.*
- Iraupena adierazteko: *-arte, bitartean, -(e)netik, -(e)nez geroztik, -(e)n artean, harik eta... arte.*

Gogoratu:

Denbora adierazteko, ondorengoak ere erabil ditzakezu:

- *Gaur, atzo, bihar, etzi, orain, gero, lehen...*
- *Hemendik aurrera, handik aurrera, barru...*
- *...(e)an behin (bitan, hirutan), -ero.*

 **Aurreko taulan adierazitakoa aintzat hartuta, osatu elkarrizketa falta diren denborazko hitz edo esamoldeak txertatuz (aukera bat baino gehiago egon liteke).**

- Nazkatuta nago hainbeste publizitate jasotzeaz, etxeko buzoia zabaltzen dudana **bakoitzero/aldiri** iragarki-orriz gainezka dago. Eta ez dute ezertarako balio!
- Egia da baina nik gustuko ditut iragarkiak.
- Benetan?
- Bai! Batzuetan baliagarriak dira. Adibidez, anbulatortara joaten nintzen _____ iragarki handi bat ikusten nuen kalean: "Astindu gorputza, herdoil zatiak erori _____" zioen.
- Herdoil zatiak erori _____?

- Bai, pandemia _____ ez nintzen herdoilduta sentitzen baina pandemia pasa zen _____ gorputzari buelta eman ezinik nenbilen. Iragarkia ikusi nuen _____ ohartu nintzen hori zela behar nuena. Astean _____ gimnasia joateko bonua! Hurrengo egunean joan eta erosi egin nuen.
- Bejondeizula!
- _____ egunero joango naiz gimnasia.
- Ez da plan txarra! Tira, ni kafetxo bat hartzera noa orain, bazatoz? Ekaitza iritsi eta goitik behera busti _____.



Argazkia: Pixabay

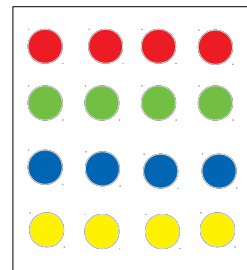
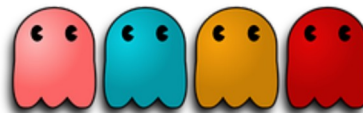
4. Ni txikia nintzenean...



Aukeratu txikitan/gaztetan gustatzen zitzaizun iragarki/produktu bat edo gorroto zenuen bat eta azaldu ikaskideen aurrean iragarki/produktu hori nolakoa zen. Erne, ezin duzu markaren izenik eman. Ea ikaskideek zeri buruz ari zaren asmatzen duten!

Adib:

Ni txikia **nintzenean**, Gabonak iristen ziren **bakoitzean** jolas bera eskatzen nion Olentzerori. Jolasaren iragarkia **behin eta berriro** jartzen zuten telebistan. Haur talde bat agertzen zen bertan, lurrean eserita, borobilean. Erdian borobil itxurako jolasa zeukaten, koloretako argiekin eta aparatuak egiten zuen sekuentzia bera errepikatu behar zen. Gaizki egiten **zenuenean**, kkrrrrr! soinua egiten zuen. Ze ongi pasatzen zuten haur horiek.... Olentzerok ez zidan **inoiz** ekarri.



Argazkiak: Pixabay

ERANTZUN ORRIA

2. Publizitatea, neurrian mesedez!

1-b, 2-a, 3-c, 4-b, 5-c, 6-c, 7-a

3. Hitz elkartuak

	Maiztasuna adierazteko	Denborazko adberbioa	Denborazko menderakuntza
<i>Bi astean behin</i>	X		
<i>Gaur</i>		X	
<i>Momentu oro</i>	X		
<i>Orduan</i>		X	
<i>Batzuetan</i>	X	X	
<i>Orain</i>		X	
<i>Gaur egun</i>		X	
<i>Inoiz</i>	X		
<i>Askotan</i>	X	X	
<i>Behin eta berriz</i>	X		
<i>Momentu batean</i>	X		
<i>Iristerakoan</i>			X
<i>Daukagunean</i>			X
<i>Azkenean</i>		X	
<i>Segituan</i>		X	
<i>Derrepentean</i>		X	
<i>Etengabe</i>	X	X	

- Nazkatuta nago hainbeste publizitate jasotzeaz, etxeko buzoia zabaltzen dudana **bakoitzean** iragarki-orriz gainezka dago. Eta ez dute ezertarako balio!
- Egia da baina nik gustuko ditut iragarkiak.
- Benetan?
- Bai! Batzuetan baliagarriak dira. Adibidez, anbulatortara joaten nintzen **bakoitzean/aldi** iragarki handi bat ikusten nuen kalean: “Astindu gorputza, herdoil zatiak erori **arte**” zioen.
- Herdoil zatiak erori **arte**?
- Bai, pandemia **baino lehen** ez nintzen herdoilduta sentitzen baina pandemia pasa **zenetik/-ez geroztik** gorputzari buelta eman ezinik nenbilen. Iragarkia ikusi **nuenean** ohartu nintzen hori zela behar ona. Astean **behin/bit**an/hirutan gimnasia joateko onua! Hurrengo egunean joan eta erosi egin nuen.
- Bejondeizula!
- Hemendik **aurrera** egunero joango naiz gimnasia.
- Ez da plan txarra! Tira, ni kafetxo bat hartzera noa orain, bazatoz? Ekaitza iritsi eta goitik behera busti **baino lehen**.

HIZTEGI LAGUNGARRIA

Bi astean behin. Bi astez behin, hamabostean behin.

Arratsalde on bioi. Bioi: plural hurbila. Plural hurbilean dagoen hitzak barruan sartzen du hitz egiten duena, nolabait esateko. Adibidez, “gu biok etorri gara”, biok gu horri egiten dio erreferentzia, hitz egiten ari denari. Baina “bioi” horren barruan ez dago hitz egiten ari dena.

Nekagarri ere gerta daiteke. Neketsua, nekatzeko modukoa ere izan liteke.

Arreta pixka bat eskaintzea. Arreta esakintzea, aintzat hartzea edo jaramon apur bat egitea.

Dirua alperrik galtzea. Dirua harrika botatzea.

Huts egiten dugu gure bezeroengana iristerakoan. Ez dugu gure bezeroengana heltzea lortzen, kale egiten dugu horra heltzeko orduan.

Soiltasunera buelta. Berriro sinpletasunera itzuli.

TRANSKRIPZIOA (00:03:40)

Olaia Urtiaga esataria. Itziar Alduntzin, arratsalde on.

Itziar Alduntzin esataria. Baita zuri ere. Bai. Bi astean behin egin ohi dugu ba tarte Gesalaga jaunarekin. Gesalaga publizistarekin.

Olaia Urtiaga. Asier Gesalaga, arratsalde on.

Asier Gesalaga publizista. Arratsalde on bioi.

Olaia Urtiaga. Gaur zeri buruz hitz egin nahi duzu?

Asier Gesalaga. Aizu, arretaren pandemia, pixka bat ideia hori etorri zitzaidan burura, ezta? Eta zer da arretaren pandemia? Eta seguru asko mundu guztiak segituan (berehala) ulertuko du. Momentu oro daukagu derrepentean publizitatea inguruan, ezta? Publizitatez inguratuta gaude. Eta publizitateak arreta eskatzen digu momentu oro. Eta orduan, batzuetan publizitatean eta eskatzen duen arretan pentsatzen jarrita, pandemia bat bizitzen ari garela iruditzen zait batzuetan. Ze(ren) arreta-eskaera hori etengabea da eta batzuetan ere ez dakit, nekagarri ere gerta daiteke.

Olaia Urtiaga. Asier, zein da publizistek duzuen lanik zailena orain?

Asier Gesalaga. Ba hori izaten da. Publikoak... Zer esan nahi duzun edo zer esan nahi diezun edo zein produktu erakutsi nahi diezun... Arreta pixka bat eskaintzea, ez? Eta hori gaur egun zaila gertatzen ari da. Eta berdin dio euskarria zein izan. Berdin dio Internet izan, berdin dio mugikorretan, berdin dio telebistan, berdin dio irratan... Saturazio-puntu bat ere (betekada apur bat ere) gertatzen ari da, e! Eta hori da gaur egun, iruditzen zait, edozeinentzat erronkarik zailenetakoa.

Itziar Alduntzin. Beraz, dago informazio-kantitate gehiago, inoiz baino gehiago, ez?

Asier Gesalaga. Bai. Hori da.

(...)

(...)

Itziar Alduntzin. Baina horrek ez du esan nahi kantitate handia izanda ere zerbait geratzen zaigunik. Ez dakit. Zuk zer uste duzue egin beharko zenuketela zuen arloan, zuen lan-arloan? Zer, zer da proposatu dezakezuna zuk?

Asier Gesalaga. Beida (begiratu). Guk jende askori esaten diogu edo gure bezero askori hori komentatzen diegu. Askotan maiztasuna edo inpakto asko (irismen handia) lortzea edo behin eta berriz hor agerian egotea iruditzen zaio jendeari dela garrantzitsuena. Eta askotan ez dut uste hori helburua denik, ze(ren) iruditzen zait garrantzitsuagoa dela kalitatea, adibidez, ezta? Inpakto gutxiago, kalitatea, bezeroa errespetatu, bere denborak errespetatu, pixka bat hori, hausnarketa egiteko bere denbora ere eman. Beste funtzionatzeko modu edo era bat, e!

Olaia Urtiaga. Eta iruditzen zaizu, estimulu-maila hau gutxitzea planteagarria da?

Asier Gesalaga. Aber, etikoki adibidez, honen inguruan, zer esango dut? Hausnarketa bat egin, ez? Ze(ren) iruditzen zait hori gure kontra d(ih)oa, ze(ren) momentu batean, gainera hori, jendeak ez dio arretarik egingo... Orduan markek egiten duten saiakera eta esfortzu guzti hori (esfortzu hori guztia) ez da ezertarako izango, dirua alperrik galtzea izango da. Eta orduan berriro ere arreta hori berreskuratzeko, iruditzen zait, ba hori, beste, beste tarte batzuk eta beste denbora batzuk erabili behar direla edo beste era batean egin behar dela. Eta bereziki ba hori, esaten duguna. Orduan, kurioa da, kontraesan bat da. Gure bezeroen inguruko informazio gehiago daukagu, baina kale eta huts egiten dugu gure bezeroengana iristerakoan, ez? Orduan hobeto ezagutu ditzagun, kontaktatu ditzagun bakarrik (gauza) interesgarrietan zerbait esateko daukagunean eta ez gaitezen behin eta berriz eurengana inguratu edozein aitzakiarekin, aspertu arte.

Itziar Alduntzin. Arretaren ekologia deitzen da hori?

Asier Gesalaga. Beitu (begiratu), bai. Askok arretaren ekologia hots egin dio honi. Baina hori oraindik areago d(ih)oa. Pixka bat esan nahi da konektibitate eta kanpo-estimulu gabeko espazio bat lortu nahi dela, pantailarik gabekoa, estimulurik gabekoa, publizitaterik gabekoa...

Itziar Alduntzin. Ze bakea! Ez? (Barreak). Soiltasunera buelta! bakea!

Asier Gesalaga. Bakea izan liteke. Baina ez dakit hainbeste, hainbeste behar ote den.

Olaia Urtiaga. Bai. Batzuetan zaila egiten da ulertzea horrelako termino rimbobanteak (hitz arranditsuak) behar ote ditugun azkenean dena itzali eta zuretzat momentu hori hartzeko...

Asier Gesalaga. Hori da.

Olaia Urtiaga. Azkenean hori delako, ez?

Asier Gesalaga. Hori da. Azkenean koherentzia pixka bat aplikatzea (ezartzea) da.